

A la Salida del Túnel

Ideas, propuestas y mensajes de los participantes en el programa de televisión

Versión resumida
(Extractos de la versión original)



Juan Bravo Carrasco

© Editorial Evolución, 2000
Inscripción N° 113.318 de marzo del 2000
Derechos reservados. I.S.B.N.: 956-7604-07-X
jbravo@vtr.net
(2000, 231 páginas, 23 x 16 cm.)

Puede adquirir la versión completa en formato papel o digital desde
la página www.evolucion.cl.

EDITORIAL EVOLUCIÓN S.A.
www.evolucion.cl, info@evolucion.cl
Santiago de Chile

Reconocimientos

Este libro surge desde el programa de televisión *A la Salida del Túnel*, de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso —UCV TV— para dejar memoria de los mensajes más importantes de las ochenta personas entrevistadas, del conductor y panelistas. Entonces, lo primero es reconocer a los actores ejecutivos de UCV TV: Atilio Macchiavello, conductor del programa, Soledad Morales, Paul Fry y Mauricio Pino, productores y coordinadores. Eliana Mendoza, encargada de relaciones públicas, Eduardo Gandulfo, Gerente de TV Quinta y Jorge Bornscheuer, Director Ejecutivo.

Mi agradecimiento a las empresas que apoyaron este esfuerzo, gestores y realizadores de la idea del programa *A la Salida del Túnel*: IST, ENAMI, RPC y MERVAL. Mucho más que auspiciadores o patrocinadores, ellos aportaron su experiencia y sobre todo su testimonio de hacer cosas en la región. Los gerentes generales de estas grandes empresas de la Quinta Región, señores Héctor Valencia, Edmundo Morales, Juan Torrejón y Andrés Link, respectivamente, fueron también panelistas del programa.

En cuanto a la concreción de esta iniciativa, tanto en el programa de TV como en este libro, cabe destacar el apoyo, entusiasmo y trabajo de Patricio Vicencio, Gerente Comercial del IST y de Maximiliano Soto, Relacionador Público de ENAMI Ventanas. Ellos fueron pilares fundamentales e integrantes permanentes del equipo creativo, ejecutivo y coordinador del espacio. Ellos no solamente aportaron con sus ideas, revisiones del texto y de la portada, también gestaron el verdadero auspicio que significó la adquisición de gran cantidad de ejemplares de este libro destinados a promover el espíritu emprendedor, como mecanismo de cooperación en el desarrollo de la Quinta Región.

Justo es reconocer al creador de la idea del programa, Rodolfo Torrealba, Subgerente de Marketing del IST, quien formuló las ideas-fuerza de la campaña “V Región ponte en acción”.

Agradezco también los aportes de amigos de Editorial Evolución que revisaron diferentes versiones del libro: Emelina Figueroa, Rolf Achterberg, Giancarlo Gandolini, Isaías Aguayo y Eugenio Díaz.

Al igual que en la mayoría de mis libros, nuevamente tuve el privilegio de contar con la inapreciable colaboración de Bernardo Cienfuegos para el diseño de la portada. También fueron determinantes los aportes de Giancarlo Gandolini, Patricio Vicencio, Rodolfo Torrealba y Atilio Macchiavello. Especial mención merece el aporte de Maximiliano Soto, quien incluso preparó bocetos con el apoyo profesional de Alejandro Osorio.

Y por supuesto, mi agradecimiento a los realizadores entrevistados, todos ellos son un ejemplo de la potencialidad humana de la Quinta Región, junto con mis disculpas a quienes no están presentes en este libro, merecidamente, porque son muchas más las personas que están aportando al desarrollo de la Quinta Región.

•••

Contenido

RECONOCIMIENTOS 3

CONTENIDO 5

INTRODUCCIÓN 6

¿Por qué hacer este libro? 8

PIONEROS 10

GUSTAVO LORCA ROJAS 13

INVESTIGADORES Y CREADORES 15

PATRICIO ARANA ESPINA 18

INNOVADORES 21

ROLANDO JEANNERET BROGLE 24

JÓVENES EMPRENDEDORES 26

PEDRO RUIZ DÍAZ 29

LÍDERES DE OPINIÓN 31

HÉCTOR VALENCIA BRINGAS 34

LUCES 36

¿En que negocio estamos? 37

Promover valores 38

Introducción

“Si usted cree que se puede o que no se puede, siempre tiene razón”.

Henry Ford

Este libro es un mensaje de optimismo entre tanta desesperanza que aqueja a la Quinta Región. Nace desde el espacio “A la Salida del Túnel”, de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso, intentando dejar un testimonio escrito de los principales mensajes de los realizadores invitados al programa y entrevistados por Atilio Macchiavello. También incluí una sección llamada “Luces” que recoge las propuestas e ideas más reiterativas de todos ellos, destinadas a cooperar en el desarrollo de esta región.

Tanto el programa de televisión como el libro surgen del deseo de aportar al desarrollo de la Quinta Región, que se ve tan llena de posibilidades... la mayor parte a la espera de ser aprovechadas. Lo novedoso es el estilo elegido, positivo, donde se rescata lo mejor de la gente y se presenta a los realizadores que, sorteando las dificultades, están haciendo cosas, creando empresas y generando empleo. La idea es que esto sirva de ejemplo y ayude a generar una espiral de desarrollo que nos aleje de ese espíritu un poco depresivo del Valparaíso de los últimos tiempos, así es que ¡ánimo! y mucha fe en esta querida Quinta Región.

Reconocemos que el principal factor de desarrollo en las empresas, regiones o países es el ánimo de las personas, su espíritu o motivación. Así lo demuestran pequeñas regiones de diferentes puntos del mundo que sin grandes recursos o ventajas comparativas se han transformado en verdaderos polos de desarrollo. ¿Qué las distingue de otras? Principalmente el empeño de su gente...

Si la Quinta Región tiene grandes reservas de capacidad humana... ¿Por qué queda solamente como potencial? Porque en lugar de focalizar las energías en el cambio y las realizaciones, estas se diluyen en un monótono quejumbreo que denuncia la centralización, la crisis, las importaciones, la desindustrialización y muchas otras “debilidades”...

En mi trabajo como consultor, he podido apreciar que las empresas, y también las personas, que salen adelante son aquellas cuyo énfasis

está en las fortalezas, en los sueños, en la visión de futuro, en el optimismo, en la fe... También aprendí que el recurso más importante de que disponemos las personas y organizaciones es... el tiempo. La sabiduría en usarlo es lo que diferencia a las organizaciones y personas exitosas de las que no lo son. Cuando alguna persona lo emplea en la queja, simplemente ya no le queda para crear...

Entonces, el camino propuesto es el del optimismo, confiando que con nuestro esfuerzo forjaremos un futuro mejor para nosotros y nuestros hijos. El desafío está en nuestras manos...

¿Por qué hacer este libro?

Tuve el privilegio de asesorar a Atilio en su programa “A la salida del Túnel”. Mis principales motivaciones para aceptar realizar la asesoría fueron dos: la primera, pensé que un mínimo de responsabilidad era cooperar en el desarrollo de la región donde estudié, trabajo y vivo con mi familia. La segunda, más egoísta, es porque pensé que aprendería mucho compartiendo y escuchando a ochenta realizadores, ¡y acerté! porque considero que el aprendizaje fue grande...

Sin embargo, luego de escuchar a los invitados, quedaba la sensación de gusto a poco, era tan escaso el tiempo para mensajes tan importantes que propuse la idea de un libro que profundizara, dejara testimonio y recopilara todas esas historias de esfuerzo...

Por otro lado, el espíritu del programa está en total sintonía con mi propia forma de enfocar el cambio en las organizaciones, creando un contexto de optimismo, entusiasmo, que genere ganas por hacer cosas... porque realmente creo que las únicas limitaciones están en nuestra mente, en creencias pesimistas que es necesario erradicar.

La idea fue aprobada con entusiasmo por el conductor, productores, directores, comité asesor, auspiciadores... y aquí está.

Incluí a todas las personas entrevistadas, aunque, por supuesto, hay muchos más realizadores que se podrían incluir en nuevos ciclos, por ejemplo, de: empresas agrícolas de la provincia de Quillota, servicios públicos, restaurantes, hoteles, universidades, el puerto, el astillero, agencias de aduanas, colegios... en fin, sabemos que la lista sería muy larga... y de ahí nuestra fe, ¡porque en la Quinta Región se hacen cosas y se hacen bien!

Conseguí el material para el contenido desde entrevistas personales y visitas a los domicilios o lugares de trabajo de los invitados, por referencias bien fundadas, apuntes y curriculums de los mismos entrevistados y, por supuesto, desde el programa de Atilio.

•••

Pioneros

“Hay que hacer lo hay que hacer”

Nuestros abuelos, muchos de ellos inmigrantes españoles, alemanes, italianos, croatas, palestinos, judíos, sirios, irlandeses, norteamericanos, ingleses y de tantas otras nacionalidades, vieron en Valparaíso y toda la Quinta Región un mundo de oportunidades, trabajaron con entusiasmo y forjaron esta zona pionera que tuvo el primer hipódromo, la primera compañía de bomberos, la primera bolsa de comercio, la primera central termoeléctrica, la primera señal de televisión, la primera mutual de seguridad, el diario más antiguo de mundo en habla hispana, el puerto más importante del Pacífico ... para que seguir, la lista sería interminable...

De lo que trata esta sección es precisamente de cooperar en recuperar ese estilo pionero, de ayudar a ver, tal como lo hicieron nuestros abuelos, las oportunidades ocultas en las dificultades y para eso nada mejor que recibir los testimonios directos, de ellos mismos o de sus descendientes.

Les llamamos pioneros, personas que eligieron a la región de Valparaíso para fundar empresas e instituciones, o impulsar iniciativas que han adquirido prestigio nacional e internacional. Muchos de ellos son inmigrantes que representan dignamente a toda la colonia residente...

Los pioneros que participaron fueron:

GUSTAVO LORCA ROJAS
ALFREDO DROPPELMANN CROHARÉ
IVO SAPUNAR
HUGO MAX GROVE
SERGIO KARLEZI BALBONTÍN
GUILLERMO ZEDÁN ABUYERES
CAROLUS BROWN BARROILHET
GERARDO WILKENDORF S.
PEDRO KUBIERSCHKY HEITKAMP
ATILIO MENICHETTI C.
PEDRO MASSAI BARRIOS
LUZ ANGÉLICA MALUK ANABALÓN
CARLOS ANSALDO GODOY
ROBERTO SILVA BIJT
GIANCARLO GANDOLINI AMBROSOLI
SANTIAGO CHIESA HOWARD
ALFONSO MUGA NAREDO
GASTÓN MONTES MARTÍNEZ
JORGE KAPLÁN MEYER
CARMEN LUZ GONZÁLEZ

Gustavo Lorca Rojas

“Escuchar a todos los sectores... muchas de las iniciativas que se concretaron surgieron de mi vinculación con los medios de comunicación”.

Don Gustavo Lorca es actualmente un conocido Consultor de Empresas, ex Alcalde de Viña del Mar, ex Parlamentario, creador de la Ley Lorca, entre otras realizaciones...

Siendo Alcalde Viña del Mar a principios de los sesenta, una de las realizaciones más conocidas de don Gustavo es nada menos que el Festival Internacional de la Canción, concretada en conjunto con su amigo y colaborador de esa época, don Carlos Ansaldo, a quien también tenemos el honor de tener en estas páginas.

Junto con agradecer la invitación al programa, señala: “se trata de una iniciativa que permite dar un nuevo rumbo a esta región”. Respecto al Festival Internacional de la Canción, comenta: “jamás pensé que llegaría a recaudar las cifras que se hablan hoy —4.800 millones de pesos— en su momento fue un proyecto que se pensó y se puso en acción sin mayores expectativas, que comenzó a crecer, a crecer y crecer... luego yo quise que se perpetuara construyendo el escenario monumental de la Quinta Vergara, eso le dio proyección y más todavía cuando llegó la T.V.... hoy debemos agradecer que le da enormes cantidades de dinero a la Municipalidad, lo que permite realizar importante obras en la ciudad”.

Agrega: “mucha gente no creía que esa fiesta pequeña frente al Palacio Vergara, llegaría a ser una obra que ha dado tanta proyección a Viña del Mar, más allá del aspecto puramente económico”.

Se le pregunta por el aprendizaje respecto a emprender iniciativas exitosas, contesta que hay que tener en cuenta dos cosas: “lo primero, ver si se puede plasmar la idea y llevarla a la práctica con voluntad, lo segundo, que se manifieste a la comunidad para que la

población la apruebe y respalde, y así se lleve adelante con seriedad”.

¿Y respecto a la Ley Lorca? Señala: “se trata de impedir que se construyan edificios en la playa, más precisamente, de proteger el borde costero de Viña del Mar estableciendo una verdadera servidumbre a favor de la ciudad... aunque la ley se tramitó y no fue esto posible, se flexibilizó hasta llegar a que la aprobación de una construcción en el borde costero debía pasar por el consentimiento de varias autoridades municipales, es decir, que intervinieran varios criterios”.

Se refiere a la forma de gestación de las obras: “todo debe hacerse a través de una política bien determinada y con una filosofía de fondo... cuando asumí la alcaldía me propuse hacer determinadas obras con esas bases, por ejemplo, la filosofía de la defensa de las áreas verdes, manteniendo su posición de ciudad jardín, así fue como logramos ampliar las áreas verdes en los planes urbanísticos... construir en forma acertada es mantener la política de la ciudad”.

Aquí uno puede apreciar un comportamiento pionero en todo el tema de estrategia, porque recién hoy las organizaciones están hablando masivamente de filosofía, valores, visión, etc...

Y aporta otra filosofía: “escuchar a todos los sectores... muchas de las iniciativas que se concretaron surgieron de mi vinculación con los medios de comunicación. Tuve gente de mucha categoría a quienes consultaba para tomar las decisiones que afectaban a la ciudad”.

Concluye: “yo rescato que existe un ánimo de salir adelante. Además, hay una nueva expectativa en la actividad industrial, pero eso exige un esfuerzo en la educación, la que debe ser no sólo técnica, sino que también moral y ética... Creo en esta región”.

•••

Investigadores y Creadores

“Haga primero lo que hay que hacer y después lo otro”

En esta sección destacamos a personas del mundo científico, académicos e investigadores que han desarrollado proyectos de amplia potencialidad o aplicaciones concretas que ya están rindiendo sus frutos.

Aquí están representadas la mayoría de las universidades de la Quinta Región, empresas e investigadores independientes, con realizaciones tan destacables que están cambiando la región, me refiero a las investigaciones relacionadas con cultivos de peces y mariscos, con nuevos procesos industriales, con nuevas tecnológicas para mejorar la producción, con nuevas formas de extracción y procesamiento de minerales, con el medioambiente, con la conservación del patrimonio y tantas otras.

Una preocupación común tanto de los investigadores como de las autoridades universitarias, de CORFO, de ejecutivos del sector público y privado y de los empresarios es el tema de la transferencia tecnológica, es decir, que las investigaciones realizadas puedan llevarse a la práctica, que lleguen a la empresa y comiencen a entregar beneficios para la zona y el país. Esta preocupación constante ya es una respuesta, porque se aprecia en el ambiente que prácticamente todas las personas relacionadas con la investigación tienen planes concretos para concluir con practicidad el proyecto.

Esta preocupación se manifestó en variadas propuestas, por ejemplo, de mayor vinculación entre las universidades para no duplicar esfuerzos y entre las universidades y la empresa.

Una reflexión personal fruto de conocer a este grupo de investigadores es que, observándolos, uno aprecia que en la zona existe amplia capacidad humana para sacar adelante cualquier tipo de proyecto...

Los investigadores y creadores invitados a este ciclo fueron:

PATRICIO ARANA ESPINA
RAÚL ESPINACE ABARZÚA
JUAN GARBARINO BACIGALUPO
MANUEL TAGLE DÍAZ
FERNANDO ACEVEDO BONZI
HAROLDO TORO GUTIÉRREZ
LUIS DA SILVA MATUS
DORIS OLIVA EKELUND
ROLANDO CHAMY MAGGI
GABRIELA VERDUGO RAMÍREZ
MANUEL CERDA GAETE
KAREN NIETO SAAVEDRA
ADOLFO ARATA ANDREANI
FRANCISCO JAVIER CERECEDA BALIC
MARIO CARVAJAL ÁLVAREZ
JAIME CHIANG ACOSTA
PATRICIA GÜNTHER BUITANO
MARÍA TERESA FLORES BARRET
PATRICIO ARELLANO RICOTTI
GABRIEL YANY GONZÁLEZ

Patricio Arana Espina

“Yo creo que en algunos años más es posible que el cultivo, además de en la costa, sea en alta mar, en islas flotantes, cultivando especies que ni pensamos hoy que se puedan cultivar”.

Don Patricio Arana es Profesor e Investigador de la Escuela de Ciencias del Mar de la Universidad Católica de Valparaíso. De profesión Ingeniero de Ejecución en Pesca y Master of Science en Oceanografía, se especializó en manejo de Recursos Marinos. Fue Director del Centro de Investigaciones del Mar de la UCV, y asesor del gobierno ecuatoriano en pesca, así como Consultor de la ONU para la Acuicultura y la Alimentación (FAO). En los últimos años ha editado diversos libros, entre los que destacan “La Pesca en Chile” e “Islas Oceánicas de Chile”, a la vez que es autor de numerosos artículos sobre biología y pesca de peces y crustáceos.

Parte importante de su quehacer académico lo ha dedicado a la investigación de recursos pesqueros tradicionales y a la búsqueda de nuevas opciones de explotación, como ejemplo, desde 1969 ha desarrollado diversos proyectos en el archipiélago de Juan Fernández, orientados principalmente a ampliar el conocimiento biológico de la langosta y sobre las faenas pesqueras.

El Profesor Arana destaca que “las faenas extractivas en el archipiélago de Juan Fernández se han centrado casi exclusivamente en la explotación de la langosta... La alta dependencia de la economía insular respecto a la comercialización de la langosta reviste permanente preocupación, ya que ésta queda sometida a fluctuaciones de abundancia que se observan interanualmente. Es preciso tener presente que la explotación de la langosta se realiza en este archipiélago en forma continuada desde fines del siglo XIX y que, si bien entre 1952 y 1964 se registraron desembarques de alrededor de 120 toneladas por año, en los años siguientes se observa una constante disminución, alcanzando en el último trienio un

promedio de sólo 30 toneladas por año. De allí la importancia de buscar nuevos recursos que aseguren el sustento de los pobladores”.

Agrega el Profesor Arana: “Con este objetivo en mente se identificó al cangrejo dorado como un recurso potencial, por la abundancia encontrada y por el gran tamaño y peso de los ejemplares. Supimos de la existencia de ese cangrejo a principios de la década del setenta al realizar una exploración con trampas en el cordón submarino que da origen al archipiélago de Juan Fernández. No obstante, la posibilidad de establecer si este recurso era abundante y permitiría su explotación estuvo latente durante muchos años y sólo en fecha reciente se activó esta posibilidad antes la perspectiva de las bajas capturas obtenidas en la pesquería de la langosta”.

Y aporta más: “el archipiélago de Juan Fernández está lejos de la helada corriente de Humboldt, sus aguas son puras y cristalinas, más cálidas y está libre de toda la contaminación que se aprecia en la costa continental. Todo ello crea un potencial grande para la extracción comercial de este cangrejo”.

En otro orden de cosas, comparte tres aspectos de su especialidad que considera importantes para lograr que la Quinta Región sea emergente: “primero, manejar los recursos naturales para que vuelvan a su volumen inicial, evitando así la sobreexplotación, segundo, el manejo de área, o el más amplio cultivo de especies en toda la zona costera y, tercero, recordar que el océano es inmenso, que se puede extraer no sólo en la costa, sino también mar adentro”.

Para el futuro, señala: “yo creo que en algunos años más es posible que el cultivo, además de en la costa, sea en alta mar, en islas flotantes, cultivando especies que ni pensamos hoy que se puedan cultivar... de ahí vendría la proteína del mundo del mañana”.

•••

Innovadores

“Es más fácil pedir perdón que pedir permiso”

Los innovadores son personas que están haciendo cosas diferentes y útiles a la comunidad.

Se trata de empresarios, trabajadores y ejecutivos que han diseñado sistemas para mejorar la producción y el funcionamiento de las empresas, han inventado nuevos productos, nuevas formas de hacer las cosas más eficientemente.

Ellos están en la primera línea logrando que nuestra región y el país sean competitivos, que podamos superar la pobreza, porque, si seguimos haciendo las mismas cosas de siempre, los resultados serán cada vez peores... Al revés, con la innovación llega el aire fresco y las personas y las empresas se renuevan.

Es impresionante el parecido entre los innovadores: son entusiastas, optimistas, hombres y mujeres de fe que realmente ven oportunidades donde otras personas solo ven dificultades.

Son emprendedores que están haciendo grande a la Quinta Región y a Chile.

En este ciclo entrevistamos a los siguientes innovadores:

ROLANDO JEANNERET BROGLE
GERMAN KNOP VALDÉS
LUIS VEGA ROMÁN
GONZALO ROCO VENT
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ
INGRID MARÍN LEIVA
MARCELO ARREDONDO ARAYA
PATRICIA VALENZUELA HARRINGTON
IGNACIO BELAUSTEGUI CONTRERAS
JUAN CARLOS URIBE JACKSON
ENRIQUE FLORES GAJARDO
PEDRO JARA RIVERA
ANA MARÍA CARO AVEGNO
VÍCTOR LE ROY BAEZA
RAFAEL MANZO SAGRE
NELSON MORGADO LARRAÑAGA
EZIO SOLARI ROJAS Y NORA VILLANUEVA HAAS
PEDRO CHEUL GATTAS Y EUGENIO OSSA SOFFIA
RAMÓN MAZUELA BARROS
YERKO RADOVIC

Rolando Jeanneret Brogle

“Una idea nunca se rechaza, sólo se analiza y queda pendiente si no se puede implementar”.

Es Ingeniero Electrónico de la UCV con estudios de postgrado en la Universidad de Kansas. Gerente de Ingeniería de Industrias Ambrosoli, y uno de los responsables de implementar el conocido CIDI —Centro Impulsor De Ideas— al interior de Ambrosoli, una organización que abre la posibilidad de que los trabajadores concreten sus inquietudes en relación a ideas de mejoramiento (tengo el privilegio de cooperar regularmente con el CIDI de Ambrosoli y puedo dar fe del entusiasmo que éste genera en los trabajadores).

¿Cómo nació? Cuenta don Rolando: “fue por iniciativa del don Bernardo Caviglia, Gerente General de la empresa, como una manera de dar respuesta a la capacidad creativa que demostraban los trabajadores... El Gerente General, tomando la visión de don Costantino Ambrosoli, apuesta al gran capital de la empresa, las personas. La tecnología, el financiamiento y las materias primas se pueden adquirir, pero no las personas, a ellos hay que desarrollarlos, esa es nuestra gran ventaja competitiva”.

Agrega: “el CIDI comenzó como algo sencillo, buscando qué podía aportar el personal, como un desarrollo personal y surgieron ideas muy valiosas, como aquellas destinadas a perfeccionar la maquinaria hecha en casa con una disminución de costos del 75% para la empresa. Un aspecto destacado del funcionamiento de este centro es la participación voluntaria de sus miembros... Hemos tenido tanto éxito que desde que comenzó el funcionamiento del CIDI hace seis años hemos recibido 810 ideas, de las cuales 335 están realizadas, el 41%, un porcentaje muy alto en este tipo de programas... el manejo de esta cantidad de ideas nos llevó a designar a una persona de tiempo completo como coordinador, el supervisor Pedro Navarro”.

También entrevistamos a don Pedro Navarro, quien agrega: “los aportes de ideas siguen una línea ascendente y hemos debido hacer ajustes para poder procesarlas, así es como destinamos reuniones a estudiar ideas de una misma área y realizamos exposiciones educativas en días prefijados... además, todas las ideas llegan a la reunión semanal del CIDI con un análisis previo”. Respecto a los incentivos, señala que “se realiza una ceremonia de reconocimiento a fin de año, donde las personas que hayan aportado ideas implementadas reciben: una carta de agradecimiento de la gerencia, un diploma y un bono por valor de US\$ 150. Dice que es un estímulo parejo para todos quienes hayan aportado ideas implementadas”.

Agrega: “una idea nunca se rechaza, sólo se analiza y queda pendiente si no se puede implementar. Por ejemplo, la idea número 1, de 1994, proponía lanzar al mercado una ‘caluga’ Toffee bicolor, esta idea se implementó en 1998. Además, se reconoce la autoría de la idea a quien hizo la propuesta inicial, aunque la forma final de la solución sea radicalmente diferente a su idea original”. “En el fondo”, dice don Pedro, “cuando una persona lanza una idea, significa que detectó algo, un problema o una oportunidad, eso es lo que se le reconoce. Lo importante es la actitud, la solución llega sola”.

Ha sido tan destacada la actividad del CIDI que el propio Ministro de Economía fue a observar en terreno su funcionamiento, la Asociación de Industriales de Valparaíso, ASIVA, le confirió un premio especial en abril de 1998, la revista América Economía le hizo un reportaje y ha recibido numerosos otros reconocimientos.

Concluye don Rolando Jeanneret: “el concepto es la participación, reflejada en la apertura de la gerencia, establecer relaciones de confianza, creer en las personas y contratar su mente al mismo tiempo que sus manos, tal como lo promueve don Bernardo Caviglia y lo inculcara don Costantino Ambrosoli”.

...

Jóvenes Emprendedores

“No ha terminado hasta que termine”

Son jóvenes, empresarios o profesionales, con aportes y proyectos novedosos, quienes están más dispuestos a jugársela, a correr riesgos.

Están cambiando su mentalidad y adaptándose rápidamente a las nuevas condiciones del mundo. Ya no sólo se trata de conseguir un empleo, sino de darlo. Esto abre la opción de desarrollar iniciativas independientes, de practicar la libertad que nos permite la economía social de mercado.

Son la “Savia Nueva”, como el título de un programa de fomento destinado justamente a promover el emprendimiento juvenil.

Hubo consenso entre los panelistas del programa en el sentido de dejar espacios para la juventud y ofrecerles oportunidades.

La participación de los jóvenes hoy es vital, especialmente en estos tiempos de profundas transformaciones sociales lideradas por los avances en tecnología, participación y humanidad.

Por las expresiones de Atilio, las actitudes de otros invitados y mis propias sensaciones, es fácil darse cuenta de cuán contagioso es el entusiasmo de los jóvenes...

Los jóvenes emprendedores invitados a este ciclo fueron:

PEDRO RUIZ DÍAZ

MIGUEL MINGUEZ CISTERNAS

PAULINA KAPLÁN DEPOLO

GONZALO YUSEFF QUIRÓS

MARCELA HURTADO SALDÍAS

ILDEFONSO MOLINA FERNÁNDEZ

JOSÉ MIGUEL RAWLINS, RENZO PEROCARPI Y ANTONIO CALLEJAS

GONZALO BARROS ORREGO

CRISTIÁN LOURIDO HERRERA

CAROLINA BALDOVINO Y DIEGO CASTRO

HUGO HERRERA ARELLANO

RODRIGO SEPÚLVEDA, PATRICIO MALLEA Y PABLO CORTÉZ

PATRICIO MUÑOZ GUAJARDO

VERÓNICA CÁRDENAS Y ALEJANDRA SANGÜESA

ALVARO CRUZAT VARAS

GONZALO PALACIOS MARTÍNEZ

CARLOS VARAS MARINOVIC

ANTONIO BALCELLS

JOSÉ MANUEL TERÁN GÓMEZ Y GONZALO TERÁN GÓMEZ

EDUARDO MUÑOZ, CARLOS CUÉLLAR Y DAVID SEVERINO

Pedro Ruiz Díaz

“En este negocio lo más importante es el capital humano, lo demás es fácil, conseguir la materias primas, que traigo de Europa, o las máquinas, es sencillo después que se ha hecho una vez, pero el capital humano es lo más complicado, y lo más rico es cuando uno prepara a la gente y ellos lo consiguen”.

Pedro Ruiz es un joven creador de una empresa de bordados de oro y plata en Valparaíso. Tiene estudios de Profesor de Historia y Periodismo, pero su verdadera pasión está en la creación de su empresa, la cual inició durante su enseñanza media.

Al comienzo señala: “es importante mostrar las ideas de personas como yo y muchos otros, que permiten dar trabajo y engrandecer más a la región”.

Respecto a su negocio, dice: “mi trabajo es la bordadura en hilo de oro y plata, técnica que viene de la Irlanda del siglo X, consiste en la creación de objetos artesanales bordados en hilos enchapados en oro y plata”. Agrega, “en 1995 tuve la oportunidad de participar en el concurso Savia Nueva —auspiciado por Shell y la Asociación de Empresarios Cristianos, entre otras organizaciones. Salí segundo y eso significó un estímulo económico y el apoyo de consultoría, ahí comencé un desarrollo ordenado, con estructura y empleados”. Y se detiene para hacer una reflexión: “en realidad, más que el dinero, me ayudó el aprendizaje en la correcta formulación del proyecto y el ordenamiento de la empresa que uno alcanza con el apoyo que proveen”.

Continúa describiendo sus productos: “son ornamentos muy exclusivos que utilizan las Fuerzas Armadas, y también se trabaja para clubes de golf o tennis... Es un bordado muy especial, realizado íntegramente a mano que exige una alta cuota de concentración y tiempo, hay que tener mucha paciencia”.

Luego destaca una oportunidad de negocios: “hay una diversidad grande de ornamentos que son muy valorados en el extranjero, más todavía cuando cada vez son menos las personas en el mundo que se dedican a esto, es una técnica en decaimiento, y entonces nosotros pensamos que podemos exportar. Pensando en eso, este año espero preparar entre 100 a 150 personas, principalmente dueñas de casa, en un plan de capacitación en la ciudad de Valparaíso. Actualmente las capacito en mi empresa, donde también tengo algunos operarios contratados, y luego les entrego el trabajo para su casa, así logran tener un medio de sustento para su familia... hasta hoy hemos capacitado unas 50 personas, sin considerar que ellas preparan a su vez a otros miembros de su familia y a vecinas”.

Y sigue dando claves: “en este negocio lo más importante es el capital humano, lo demás es fácil, conseguir la materias primas, que traigo de Europa, o las máquinas es sencillo después que se ha hecho una vez, pero el capital humano es lo más complicado y lo más rico es cuando uno prepara a la gente y ellos lo consiguen... en muchas áreas se valora lo natural, lo artesanal. El oficial luce el bordado y lo aprecia, porque hay preocupación”.

Se le pregunta por lo que él considera las claves del éxito, contesta con la voz de un experto, validando los conocimientos que hemos adquirido en los últimos tiempos respecto a lo fundamental en la creación de empresas, dice: “concentrarse en lo que uno tiene, conseguir la asesoría de alguien que le ayude a organizarse y no tener miedo a pedir ayuda”. Y aporta más: “concentrarse en las ideas que uno tiene y jugársela al máximo. Cuando es más difícil es cuando más se requiere del compromiso”.

Y finaliza con la misma intensidad: “siempre se consigue lo que uno quiere cuando uno le pone corazón”.

•••

Líderes de Opinión

“Cuando hacemos todo lo posible, Dios nos recompensa con lo imposible”.

Se trata de los panelistas del programa, quienes vivieron y analizaron las entrevistas realizadas cada semana, extrajeron conclusiones y aportaron su experiencia.

Me interesa mostrar esta visión porque no es sólo un análisis académico, en el programa se sentía con toda claridad la emoción de los entrevistados y era inevitable empatizar, desde esta perspectiva las opiniones cobran brillo, se humanizan y se acercan a las personas, sean televidentes o lectores.

Se contó con la participación permanente de los ejecutivos más altos de dos destacadas empresas de la Quinta Región, señores: Héctor Valencia Bringas, del IST y Edmundo Morales Espinoza, ENAMI Ventanas.

También se contó con el privilegio de la presencia, en algunos programas, de otros dos altos ejecutivos de empresas públicas del más amplio prestigio, señores Juan Torrejón Crovetto, de RPC y Andrés Link Muñoz, de Merval.

Ellos son los autores de la idea de un programa positivo, optimista, que muestra a los realizadores de la zona... y me permito incluir a Atilio Macchiavello, quien, casi sin darse cuenta, al finalizar cada entrevista o la discusión en el panel, extraía interesantes conclusiones.

Es verdaderamente un ejemplo para la Quinta Región y para todo Chile que un grupo de tan selectas empresas decida unirse para destacar lo positivo de la zona. Es realmente motivador y quizás la raíz de mi propia decisión de participar en tan digno proyecto a través de este libro.

Los líderes de opinión que participaron en el panel fueron:

HÉCTOR VALENCIA BRINGAS
EDMUNDO MORALES ESPINOZA
JUAN TORREJÓN CROVETTO
ANDRÉS LINK MUÑOZ

Y también agregué las conclusiones que ATILIO MACCHIAVELLO fue extrayendo programa a programa.

Héctor Valencia Bringas

“Para salir adelante no se trata de hacer diagnósticos, el propósito es mostrar las cosas que se están haciendo, mostrar la gente que está creando, que derrocha optimismo y ganas”.

Don Héctor Valencia es Gerente General del IST, empresa donde se desempeña desde hace 27 años. Es Ingeniero Mecánico de la Universidad de Santiago, Experto Profesional en Prevención de Riesgos, MBA y Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad Adolfo Ibáñez. Tiene además estudios superiores en Seguridad Social en la Universidad del Salvador.

Como panelista destacó siempre el valor de tener el espíritu en alto: “para salir adelante no se trata de hacer diagnósticos, el propósito es mostrar las cosas que se están haciendo, mostrar la gente que está creando, que derrocha optimismo y ganas. Se trata de mostrar un camino, obviamente que no una receta, sino sería muy fácil... se trata de mostrar lo positivo, la energía, que podemos hacer cosas... El optimismo es un capital. Un trabajador del IST comenzó a trabajar muy modestamente, pero al cabo del tiempo se educó él, su esposa y sus hijos. ¿Como lo hiciste?, le preguntaban, y él respondía: «no sé como, solamente lo hice, cada día me levantaba y tenía ganas de avanzar»”.

También se refirió al liderazgo y trabajo en equipo, temas en los cuales él mismo da testimonio en el IST, dice: “ahora se comienza a imponer la ética, el liderazgo... es una pelea de todos los días con nuestro ego, para aceptar que los demás tienen algo que enseñarnos... En el IST la reimplantación de la mano a un trabajador por parte del doctor Uribe es una muestra del trabajo en equipo. Se requería empatía entre todas las personas para obtener la sinergia necesaria y lograr el desafío... Tenemos que formar líderes con la capacidad de extraer lo mejor de sus colaboradores y de transmitir con energía la visión de su empresa, institución o ciudad... es ayudar a internalizar *para qué me levanto todos los días*... y en la Quinta

Región tenemos buenos líderes y muchos más en potencia, así como mucha gente con ganas de colaborar”.

Y sigue en el tema de las personas: “rescato el esfuerzo y valor de personas como Patricia Valenzuela que nos recuerdan hacer lo que hay que hacer en lugar de buscar excusas. Todos los invitados nos muestran ejemplos de optimismo y perseverancia con sólidos principios éticos... se caen y sufren graves tropiezos, pero vuelven a levantarse. Es también el caso de don Pedro Jara, el empresario banquetero que trabajó como garzón en los barcos del Caribe y que luego fue como pasajero con su familia, un gran logro, su mensaje es no claudicar y austeridad, austeridad”.

Y sabe bien que: “las oportunidades están en hay en todas partes, por ejemplo, en Viña del Mar el futuro del Mall que se construía en 15 Norte se veía incierto, pero los realizadores de ese proyecto, y otros que han transformado ese sector en un polo de desarrollo, vieron algo más y se atrevieron, tuvieron visión de futuro... es el espíritu emprendedor el que permite observar y desarrollar esas oportunidades, como los jóvenes de Kamikaze, donde más que inversiones, hay ética y valentía. Se trata de ser capaces de crear riqueza, de crear cada día”.

También sabe acerca de inversiones: “en estos tiempos de crisis es cuando más conviene invertir”... y lo demuestra con las importantes inversiones realizadas por el IST.

•••

Luces

“El que no se arriesga no cruza el río”.

“Luces”, son algunas de las ideas, propuestas y mensajes de los participantes en el programa de televisión.

Me permito cooperar en la redacción de estas “luces” —y cabe indicar que descartamos la palabra «propuestas» porque parecía muy pretenciosa— porque realmente creo, junto con los entrevistados, panelistas, conductor, directores y productores, que la Quinta Región puede salir adelante, que podemos salir del túnel y ver la luz...

Tenemos que aprender a ver las infinitas oportunidades que la región ofrece, ¿cómo lograrlo? en primer lugar, con una actitud mental, corporal y emocional apropiada, concentrándonos en el hacer, en lo positivo... ¿Qué hacer? Muchas cosas y sin pretender la soberbia de tener la verdad, presento a continuación algunas luces, fruto de las entrevistas a los hacedores entrevistados y que fueron emergiendo poco a poco como ideas reiterativas:

¿En que negocio estamos?

Significa conocerse, inventarse y actuar en consecuencia. No se trata de limitarse a la simple catalogación de puerto, ciudad universitaria, agrícola, industrial, turística u otra... tal vez el asunto va por potenciar la diversidad... por aprender a ver la región en toda su riqueza, tal como lo demuestran los artistas invitados al programa.

Incluye gestar un gran compromiso político, empresarial, comunicacional y de toda la sociedad con esas definiciones y luego coordinarse para su realización, reconociendo la complejidad e integralidad de las diferentes comunas de la región, dejando de lado los simplismos y recetas únicas. Como bien dice el dicho: “a grandes problemas, grandes soluciones”. En particular, se trata de incentivar el cambio y apreciar las oportunidades de la globalización.

Cambiar e incentivar el cambio. Se trata de salir de las glorias pasadas y ver que se puede hacer hoy, concretamente... por

ejemplo, dejar de insistir en el aislacionismo (todavía hay quienes ven con recelo acercarse a Santiago). Es cambiar, recordando que “si uno sigue haciendo las mismas cosas de siempre, los resultados serán... cada vez peores” y aplicando un aprendizaje fundamental de los países desarrollados: la riqueza se crea, con trabajo, innovación y mucha energía positiva.

Oportunidades locales de la globalización. Un principio sistémico dice más o menos así: para mantener el equilibrio en una región, al mismo tiempo que se avanza en globalización *se debe* avanzar en el desarrollo local. Esto significa que al mismo tiempo que los medios de comunicación globales llegan a la V Región, los medios de comunicación locales tienen tanto o mayor espacio al concentrarse en lo local, tal como lo demuestra “El Observador” y muchos otros medios. En el ámbito productivo, mientras mayor cantidad de empresas logren instalarse ofreciendo productos globalizados, surge la necesidad de productos personalizados.

En otras palabras, cada avance en globalización abre una ventana de oportunidad a empresas locales, la condición es que en lugar de pretender competir, se complementen.

Promover valores

Se trata de integrar, trabajar con más humanidad y colaborar. Fomentar el comportamiento ético y educar. Educar para ser empresario más que empleado. Fomentar la creatividad emprendedora desde el colegio. En el fondo, desarrollar el capital humano...

Integrar a las empresas de la Quinta Región con Chile y el mundo (se puede apreciar en las entrevistas que gran parte de los realizadores hacen convenios y asociaciones en Chile y el exterior).

...

Fin resumen

Puede adquirir la versión completa en formato papel o digital desde la página www.evolucion.cl o escribir a silviabravo@evolucion.cl. Cel. 9-2252004.

Si desea estudiar estos temas con mayor profundidad, en nuestra página www.evolucion.cl puede apreciar nuestros programas de cursos, diplomado y máster.