

## Curso

# Planificación estratégica

Es necesario tener una orientación en la batalla de cada día, una dirección en la toma de decisiones posible de lograr con la planificación estratégica, la cual provee un marco de referencia para contrastar las oportunidades que el medio nos ofrece.

En el curso se fundamenta en un modelo de planificación participativa para obtener al menos:

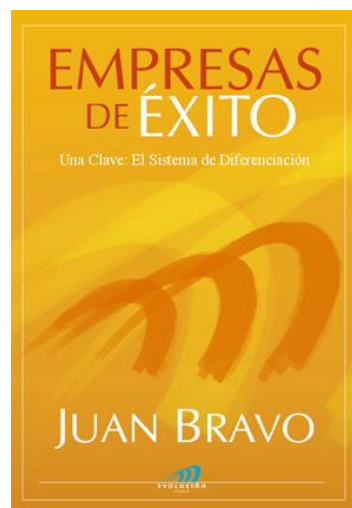
- Análisis del entorno, estrategia competitiva centrada en la necesidad del cliente (cadena de valor), enunciado del negocio, visión y misión, análisis de valor agregado.
- Objetivos corporativos y departamentales, con participación de las personas, metas, controles de cumplimiento y mediciones.
- Un programa de acción con proyectos concretos.

Se revisarán los aportes de la tecnología a la luz del propósito de la organización para obtener ventajas competitivas.

**Este curso tiene su base en investigaciones acerca de las empresas de éxito, aquellas con una gestión que las lleva a diferenciarse. Esencialmente las empresas se distinguen porque hacen las cosas bien y porque algunas prácticas las hacen excepcionalmente bien.**

Un aspecto central del curso es que se sustenta en el aprendizaje acerca de visión sistémica, también conocido como pensamiento sistémico.

Tomaremos como base el libro del relator: *Empresas de éxito. Una Clave: El Sistema de Diferenciación* (2005).



## OBJETIVO

Al finalizar el programa del curso el participante será competente para:

- Conocer un método práctico para realizar un proceso de planificación estratégica que efectivamente conduzca a cambios relevantes en la organización
- Distinguir los principales conceptos de la planificación estratégica
- Aplicar un modelo sistémico para implementar el proceso de planificación estratégica

## DIRIGIDO A

Gerentes Generales, Gerentes de toda área que deban liderar proyectos de cambio, Gerentes de Sistemas, Gerentes de Desarrollo y Jefes de Proyectos, entre otros profesionales con responsabilidad en el éxito de los proyectos relacionados con personas, procesos, estructura organizacional y tecnología.

¿Por qué le conviene tomar el curso? Porque puede conocer como ha evolucionado la práctica de planificar y obtener amplios beneficios corporativos, departamentales y personales.

## METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje de cada sesión es exposición del relator y ejercicios. Se trata de una actividad participativa.

## PROGRAMA DEL CURSO

### **Sesión 1: Claves de las empresas de éxito**

#### **Objetivo:**

- Reconocer los conceptos clave de las empresas de éxito

#### **Contenidos:**

- El contexto, desafíos y soluciones
- El sistema de diferenciación
- Elementos avanzados de diferenciación
- Aplicaciones del sistema de diferenciación
- Desarrollo de la organización
- La organización participativa
- Alinear... todo, en busca de la armonía
- Las responsabilidades de la gerencia
- Ejercicio

## **Sesión 2: Planificación estratégica**

### **Objetivo:**

- Lograr el planteamiento estratégico de la empresa
- Formular una metodología de planificación

### **Contenidos:**

- Definiciones, participación de todo el personal, brevedad, retroalimentación.
- Análisis del entorno y alineamiento de intereses,
- Diseñar el futuro de nuestra empresa
- Definición del negocio, diseño idealizado
- Determinar los objetivos y metas
- Plazos, participación de las personas, metas, controles de cumplimiento y seguimiento
- Forma de implantar con modelo PSPS: Proyecto Simplificado de Planificación Sistémica”. Tiene siete fases que se verán en el curso
- Ejercicio

## **Sesión 3: Estrategia central y Estrategias funcionales**

### **Objetivo:**

- Distinguir técnicas para identificar la habilidad central y los factores de diferenciación
- Reconocer las funciones de la organización y los controles adecuados

### **Contenidos:**

- Definir la habilidad central y el entorno de la organización
- Identificar sueños, visión, misión y objetivos
- Aplicar los medios principales para la transformación
- Establecer el plan estratégico de la organización
- Funciones esenciales (personal, dirección y finanzas)
- Funciones de la cadena de valor (entrada, producción, salida, ventas y servicio)
- Funciones de desarrollo (logística, planificación, tecnología, educación, investigación y marketing)
- Filosofía de la empresa: Orientación ética del negocio y valores. La emoción como fuente de motivación.
- Administrar el cambio y clima organizacional
- Ejercicio

## **Sesión 4: ¿Cómo lograr el liderazgo tecnológico?**

### **Objetivo:**

- Conocer la forma en que se abordan los proyectos tecnológicos en las organizaciones exitosas
- Medir todo lo necesario, al menos en las variables básicas: calidad, costo y tiempo.

### **Contenidos:**

- ¿Cómo se conciben los proyectos tecnológicos? Aumentar la proporción hacia la estrategia en lugar de la reacción.
- Base en un modelo de negocios (primer plano): estrategia personas, procesos, estructura organizacional y tecnología.
- Base en los hechos (de fondo): visión sistémica, análisis de riesgos, orientación al cliente, inserción y proyectos.
- Con base en las fortalezas de los procesos del negocio construir factores de diferenciación para lograr una ventaja competitiva.
- Rol del commodity o la tecnología de información básica.
- El contexto de un método completo (EISA, RUP u otros).
- Ejercicio

## **MATERIALES**

Se entregará copia de la exposición y material de apoyo, además de un certificado de Evolución Centro de Estudios Avanzados al aprobar el curso.

## **INFORMACIÓN GENERAL**

Costo, duración y horarios a convenir.

## **RELATORES**

Juan Bravo y otros profesionales parte del equipo de Evolución, Centro de Estudios Avanzados.

### **JUAN BRAVO CARRASCO**



Doctor por la Universidad de Lleida (España), Máster en Dirección de Informática (IDE CESEM, España) e Ingeniero de Ejecución en Sistemas de Información (USM, Chile).

Con 30 años de experiencia como asesor y relator de seminarios, el Dr. Bravo ha cooperado con organizaciones tales como: Servicios de Salud de Concepción y Los Andes, Tecnoimagen, RedSaludUC, Saesa, Sitecna, Armada de Chile, E-CL, Mutual de Seguridad, VIDA INTEGRAL, Caja Los Andes, BancoEstado, ENAMI, Gobierno Regional de Atacama, BancoEstado Microempresas, Fundación Chile, Hospital Regional de Rancagua, Transportes Jorquera, Rolec,

Transbank, Isapre Colmena, Delfin Group, Larraín Vial, Constructora TECSA, Municipalidad de Quillota, Banco Itaú, Empresa Portuaria de Valparaíso, Banco Santander, Gillette Chile, Synapsis, NCR de Chile, Editorial Televisa, Polygram Chile, Xerox, Hospital San Borja, ACHS, IST, IBM e Integramédica.

Ha publicado 22 libros: Gestión de Procesos (2013, 5ª Ed.), Gestión de Procesos en Chile (2012), Gestión integral del cambio (2011), Liderazgo (2011), Modelando una solución de software (2008), Responsabilidad Social (2007), Gestión de Proyectos (2006), Análisis de Sistemas (1998), Planificación Sistémica (1997) y Desarrollo de Sistemas de Información (1987), entre otros.

Se desempeña como Director del Diplomado en Gestión de Procesos en la Universidad de Chile (UCH, [www.unegocios.cl](http://www.unegocios.cl)). Es Profesor en programas de doctorado y de máster en la Universidad Libre de Ciencias de la Empresa y de las Tecnologías (ULSET, Bélgica) y en programas de formación continua de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC, a través de [www.ucyc.cl](http://www.ucyc.cl)). También relator en Gestión de procesos (UCH en Paraguay, Itaipú) y Magister en Procesos (USM en Guayaquil y Manta).

Edita la Revista Responsabilidad Social y es Presidente de Evolución Centro de Estudios Avanzados ([www.evolucion.cl](http://www.evolucion.cl)).

Es el creador del Generador de aplicaciones computacionales Bravo/2 LAG y del Método Gestión Sistémica de Proyectos (GSP). Ha recibido reconocimientos académicos y empresariales.

## OTROS RELATORES

### **Víctor Silva Ballerini**

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en BPM por la ULSETB. Ejecutivo de primer nivel con más de 25 años de experiencia en gestión de empresas productivas y de servicios. Ha cooperado en la implementación de programas de mejora continua, optimización de procesos y gestión de proyectos, todo con altos estándares de calidad. Actualmente es Director de Programas en Evolución, Centro de Estudios Avanzados. Algunos cargos que ha desempeñado son: Director de Operaciones en la Universidad UNIACC, Jefe del Departamento de Impecabilidad en BancoEstado.

### **Tatiana Palma Cachich**

Psicóloga, Universidad Central; Diplomado en Gestión de Procesos, Universidad de Chile; Diplomado en Gestión en Salud, MedWave, Postítulo en Psicoterapia Cognitivo Post-racionalista, Sociedad Cognitivo Post-racionalista. Profesional con 13 años de experiencia en Gestión, liderando equipos en Salud Pública, en: implementación de Programas de Salud Mental, Control de Gestión y Gestión de Garantías Explícitas en Salud en redes de establecimientos de salud pública. Desde 2012 se desempeña en Intersystems Chile, empresa multinacional de Tecnología orientada a la salud, como Encargada de Gestión del Cambio.

### **Gustavo Ramos Díaz**

Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago; Postítulo en Tecnologías de Información, Universidad Central; Postítulo en Estrategias y Control de Gestión, Universidad de Chile, Diplomado en Gestión de Procesos, Universidad de Chile. Tiene más de 20 años de experiencia como Gerente de Proyectos en grandes empresas de Consultoría en TI. Consultor en Gestión de Procesos y Gestión de Proyectos. Profesor del programa de Diplomado en Gestión de Procesos en la Escuela de Postgrado de la FEN de la Universidad de Chile. Relator en materias de Gestión de Procesos, BPM y Gestión de proyectos de TI.

### **Gerardo Cerda Neumann**

Ingeniero Informático de la Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Ingeniería Informática de la Universidad de Santiago de Chile. Candidato a doctor por la Universidad de Santiago de Chile. Académico Facultad de Ingeniería en la Universidad UCINF. Relator de seminarios en la UCINF y Bravo Capacitación. Profesor en las Universidades UCINF, USACH, UNIACC e Iberoamericana de Ciencias y Tecnología.

### **Guillermo Gómez Sandoval**

Ingeniero Comercial U. de Concepción. Jefe de Contratos Ministerio Secretaria General de la Presidencia. Director de Programas Especiales de Ingeniería Comercial en la U. San Sebastián. Profesor de post grado en IEDE. Secretario de Estudios Ing. Comercial U. Autónoma. Director de Comercialización en el MIM. Gerente Comercial de Mundo Mágico. Profesor de Marketing en la Universidad del Pacífico. Profesor tutor de tesis en Programas MBA, MMyC y Magister en Educación.

### **Claudia Figueroa Ruiz**

Magíster en Gestión de Organizaciones, (U. Valparaíso), Asistente Social con grado de Licenciada en Servicio Social (Universidad de Valparaíso). Diplomado en Gestión de Calidad Total (U. Católica del Norte), Diplomado en Gestión de Calidad en Salud (U. Mayor), Diplomado en Gestión de RR.HH. (U. Valparaíso), Diplomado en Apoyo Espiritual de Enfermos (U. Finis Terrae), Diplomado en Gestión de Procesos (U. Chile). Profesional 19 años en Salud Pública, implementando Proyectos de Mejora Continua y Programa de Gestión de Riesgos por 4 años. Miembro del SOCCAS (Sociedad Chilena de la Calidad).

### **Raúl Salinas Herrera**

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Profesional enfocado al análisis e innovación en sistemas. Ha desarrollado su carrera en torno a la gestión de procesos y al uso de herramientas de sistema de apoyo para el modelamiento, diseño, rediseño, mejora, medición y control de los procesos de la organización. Se ha desempeñado en diferentes empresas consultoras y de desarrollo de soluciones de softwa-

re, además de participar como gerente de proyectos en el Centro de Microdatos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

## NUESTRA EMPRESA

Nombre Empresa : Bravo Consultoría Ltda. (BCL)  
Rut : 77.139.680-1 Stgo  
Rep. Legal : Silvia Bravo Carrasco, [silviabravo@evolucion.cl](mailto:silviabravo@evolucion.cl) Cel. 92252004  
Dirección : Mineraleñ 119 Quilpué  
Cuenta Corriente : 03560759 Banco Santander

BCL fue fundada en 1996, es una empresa del grupo de empresas Evolución, [www.evolucion.cl](http://www.evolucion.cl), por lo tanto, los cursos de BCL están apoyados por libros que son proporcionados a cada participante a través de un acuerdo con Editorial Evolución S.A.

## CURSOS DESTACADOS

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Gestión de Procesos  | Gestión de proyectos              |
| Optimización de procesos   | Liderar equipos de proyectos      |
| Enfoque al problema  | Planificación Estratégica         |
| Responsabilidad social en la empresa   | Trabajo en equipo                 |
| Comunicación interpersonal   | UML                               |
| Modelando una solución de software   | Gestión de proyectos tecnológicos |
| Gestión de la calidad en proyectos   | Estrategia tecnológica            |
| Mejora de Procesos   | Fundamento de Procesos y Calidad  |
| Seis Sigma   | Modelamiento de datos             |
| Además: Visión Sistémica (nuevos avances desde la teoría de sistemas) y Gestión de la Innovación (cómo incorporar un programa avanzado de iniciativas) |                                   |

## CLIENTES DESTACADOS

Entre otros: Ripley, Chiquinta, Mutua de Seguridad, Caja de Compensación Los Andes, ENAMI, Transportes Jorquera, Transbank, BancoEstado, Colmena, Banco Itaú, El Mercurio, Contraloría General de la República, Integramédica, Enap Magallanes, NCR de Chile S.A., Banco Santander, Gillette Chile Ltda., Termosistema Ltda., Municipalidad de Quillota, Sociedad Aquacultivos Ltda., Empresa Constructora TECSA S.A., Televisa S.A., Asociación Chilena de Seguridad, Senado de la República de Chile, Hospital San Borja Arriaran, Comicrom, ServiEstado, BancoEstado Cobranzas, BancoEstado Microempresas, Rolec, IST, Supermercados ALVI e IBM.